



## **Alternance Marketing & Communication – Donne du sens à tes idées**

**Vous recherchez une alternance où vous pourrez vous impliquer, apprendre, créer et contribuer à des projets concrets et variés ? Cette mission est faite pour vous.**

**Vous interviendrez sur deux axes majeurs :**

- **La création de supports de communication (print et digital), pensés pour être clairs, efficaces et cohérents.**
- **Le développement d'un tout nouvel univers de marque (charte, contenu, lancement, visibilité).**

**L'objectif : participer à la construction d'une communication utile et impactante.**

### **Profil recherché**

- **Curieux(se), créatif(ve), autonome et force de proposition.**
- **À l'aise pour analyser un besoin, proposer des solutions concrètes et faire avancer les projets.**
- **Vous savez retrousser vos manches, rester positif(ve) face aux imprévus et aller au bout des choses.**
- **Bon sens esthétique, esprit d'analyse, goût du travail bien fait.**
- **Envie de progresser dans un environnement dynamique où la collaboration et les idées comptent.**

### **Ce que vous trouverez chez nous**

- **Une équipe soudée, investie et à taille humaine.**
- **Des projets variés et une vraie place pour votre regard et votre contribution.**
- **Un accompagnement sérieux, avec de l'autonomie et des responsabilités.**

### **Missions**

- **Participer à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie de communication.**
- **Rédiger des contenus variés (articles, newsletters, communiqués).**
- **Gérer les réseaux sociaux et animer nos plateformes digitales.**
- **Contribuer à la création de supports visuels (brochures, affiches, contenus digitaux).**
- **Participer à l'organisation d'événements internes ou externes.**
- **Réaliser une veille médiatique et analyser les retombées.**

### **Profil recherché**

- **Formation en communication, marketing ou domaine connexe.**
- **Excellentes compétences rédactionnelles et bonne maîtrise des outils numériques.**
- **Créativité, sens de l'esthétique et rigueur.**
- **Bon relationnel, esprit d'équipe, capacité à gérer plusieurs projets en parallèle.**
- **Organisation, fiabilité et autonomie.**

**Envie d'en savoir plus ?**

**Envoyez votre candidature à [rh@soon-agency.com](mailto:rh@soon-agency.com) (CV + quelques lignes sur vous pour mieux vous connaître).**